

Abbiamo considerato un criterio qualitativo: il consenso.

Il consenso è un criterio che ci permette di dire come è accolto uno scenario dagli stake holders.

Abbiamo calcolato su una scala che va da 0 a 100 (dove 0 è il valore che rappresenta il 100% di consenso e 100 il consenso nullo) il consenso attribuito a ciascuno scenario da ciascuno degli stake holders.

progetto stake holders	Gentryfication	Polo fieristico	Polo marino	Villaggio dei pescatori
Cittadini del quartiere di S.Elia	100	40	40	00
Cittadini di Cagliari	20	00	20	40
Amministratori	10	10	20	10
imprenditori	30	00	40	50
costo	2.450.000.000	55.350.000	6.325.000	18.254.150
costo unitario di consenso (costo/100)	24.500.000	553.500	63.250	182.541,5

e il costo del consenso per stake holders è:

progetto stake holders	Gentryfication	Polo fieristico	Polo marino	Villaggio dei pescatori
Cittadini del quartiere di S.Elia	2.450.500.000	22.140.000	2.530.000	00
Cittadini di Cagliari	490.100.000	00	1.265.000	7.301.660
Amministratori	245.050.000	5.535.000	1.265.000	1.825.415
Imprenditori	735.150.000	00	2.530.000	9.127.075

La domanda all'imprenditore è

Osservando i dati di queste tabelle per lei è importante variare il consenso di singoli stake holders all'interno di qualche scenario?

Se sì, Di chi? E di quanto?